



NOWVILLAGE

“机上の空論では、業績は上がらない”

実績に基づいた

「真に効果のある」

デジタルマーケティングを

ナウビレッジ株式会社



## ■ コンサルティングサービス「チームCMO」

リスティング広告、ディスプレイ広告、アフィリエイト広告、Twitter、YouTube、Instagram、TikTok、サイト制作、動画制作、  
セミナー企画、メールマーケティング、インサイドセールス

など多様な販促手法の中から、貴社のターゲットや状況に合わせた**最適なデジタルマーケティング施策を選定**。  
それらの施策の**実行支援、実務代行、内製化（社員教育）**までご支援致します。

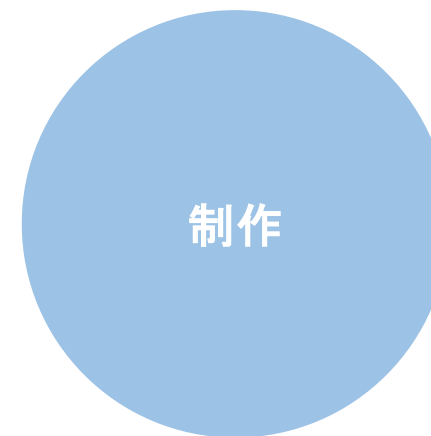
HP / サービスサイト / LP / SEO



教育



実務代行



制作



施策の分類	メニュー	内容
認知拡大	ディスプレイ広告	出稿初期設定/広告運用代行
	各種SNS (Twitter/Instagram/Facebook/TikTok/LINEなど)	出稿初期設定/広告運用代行
		アカウント運用代行
	YouTube	出稿初期設定/広告運用代行
アカウント運用支援		
興味・関心 比較・検討	リスティング広告	出稿初期設定/広告運用代行
	SEO	分析/改善ディレクション/記事制作代行
	アフィリエイト広告	出稿初期設定/広告運用代行
		市場調査/実行支援
	ウェビナー/メルマガ	実施支援
行動獲得	LPO	LPの制作/改善
	EFO	エントリーフォームの制作/改善
	リマーケティング広告 (ディスプレイ広告/Facebook広告)	出稿初期設定/広告運用代行



## 株式会社アスカ

### 案件概要

YouTubeチャンネル「保育士くらぶ」の改善  
企画・撮影・編集・評価の面で業務代行と内製化を支援

### 案件の目的・目標(KPI)

9か月でチャンネル登録者200人→1000人

### 結果

9か月で59本の動画制作  
9か月でチャンネル登録者200人→1100人

### チャンネルページ



株式会社ジェイック



案件概要

YouTubeチャンネル「ゼロフリ」の開設・運用をサポート  
チャンネルのコンセプト設計・企画・撮影・編集・評価の業務代行と内製化を支援

案件の目的・目標(KPI)

開設から6か月でチャンネル登録者1000人

結果

- 6か月で
- ・90本の動画制作
- ・チャンネル登録者1500人
- ・YouTube経由の登録者が120人

チャンネルページ





## JRリテールネット/MIRISE

### 案件概要

駅ナカ施設の認知獲得を目的とした駅ナカ施設を応援するアカウントを作成し、運用支援

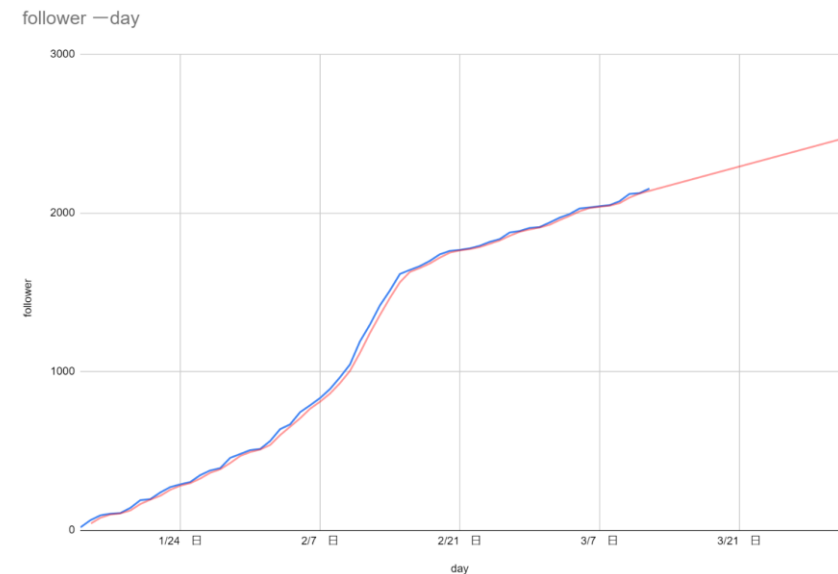
### 案件の目的・目標(KPI)

1か月間で800フォロワー増加

### 結果

1か月間で1300フォロワー増加を達成

### フォロワー数の推移





## 株式会社アーシャルデザイン

### 案件概要

代表取締役のTwitterアカウントの開設と運用代行

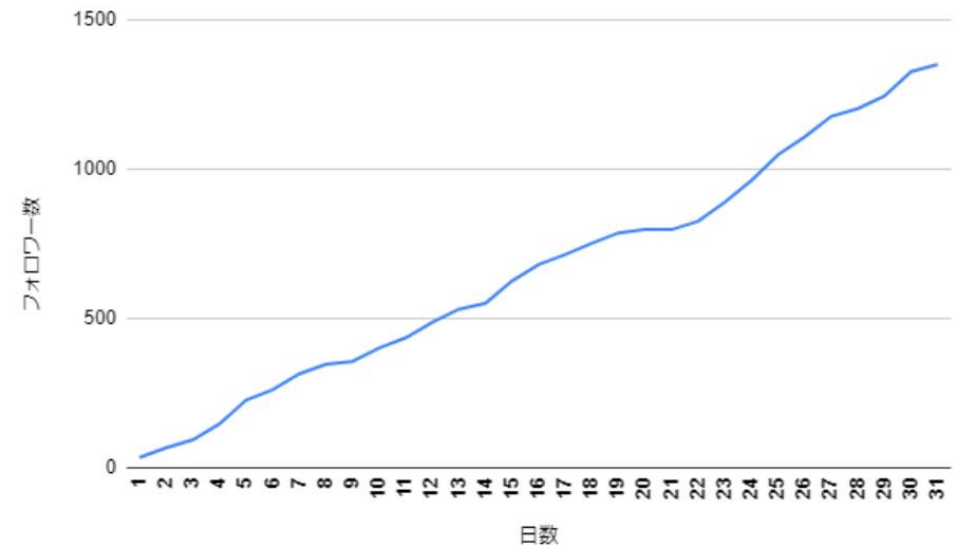
### 案件の目的・目標(KPI)

1か月でフォロワー1000人

### 結果

1か月でフォロワー1200人達成

### フォロワー数の推移





UNIAS

「誰かの能力を引き出し、繋げる」  
HRに「New Standard」を。

## 株式会社UNIAS

### 案件概要

BtoB製品のWEBマーケティング支援  
Facebook広告の運用 / Google広告の運用 / ホワイトペーパーの作成

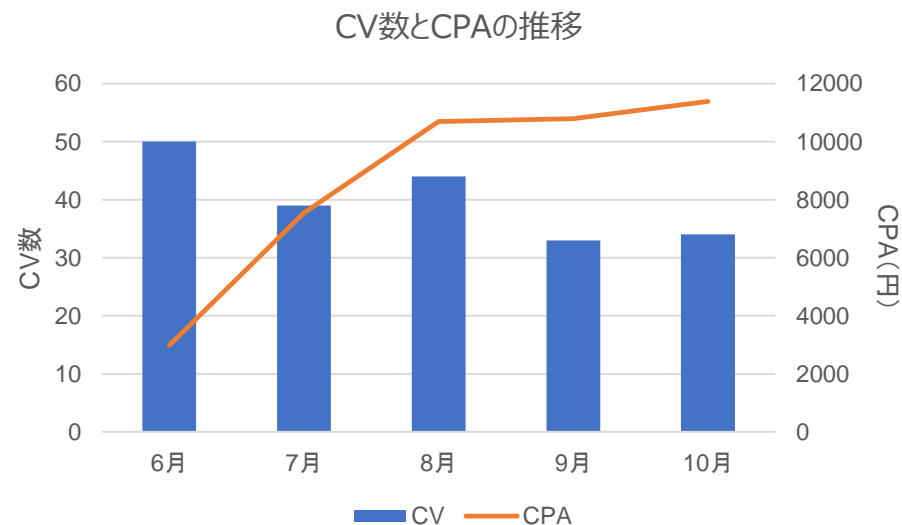
### 案件の目的・目標(KPI)

BtoB商材のリード増加&CPAの低減

### 結果

月間30リード獲得 CPA ¥8,912円  
※株式会社WWWにて月間50リード獲得  
CPA5000円？実績あり？

### CVとCPA数の推移







## 株式会社アイ・パッション

### 案件概要

求職者向けランディングページの作成の支援を実施  
リスティング広告による集客を実施

### 案件の目的・目標(KPI)

LPへ誘導するリスティング広告で  
期間：2か月 予算：30万  
登録単価：1万円 登録数：30

### 結果

LPのCVR10%  
登録単価¥4,800円で59登録獲得

### 改善したLP

新卒就職エージェント  
ZERO CANVAS

内定獲得のための就活ではなく、  
**君にしかない武器を  
引き出す就活を。**  
一人ひとりに徹底サポート!

5000社以上の採用支援実績  
活躍人材率 80%  
内定獲得率 86%



## 株式会社アドプランナー

### 案件概要

求職者向けランディングページの作成の支援を実施  
リスティング広告／Instagram広告による集客を実施

### 案件の目的・目標(KPI)

半年間で登録者数300名

### 結果

初月目標達成  
現在進行中

### 改善したLP

髯アドプランナー

東海エリア(愛知/岐阜/三重)での

20代の**就職/転職**なら

# アドプラ





## 株式会社UNIAS

### 案件概要

BtoB向け サービス紹介ページ / 導入事例 / セミナー・イベントページ の制作

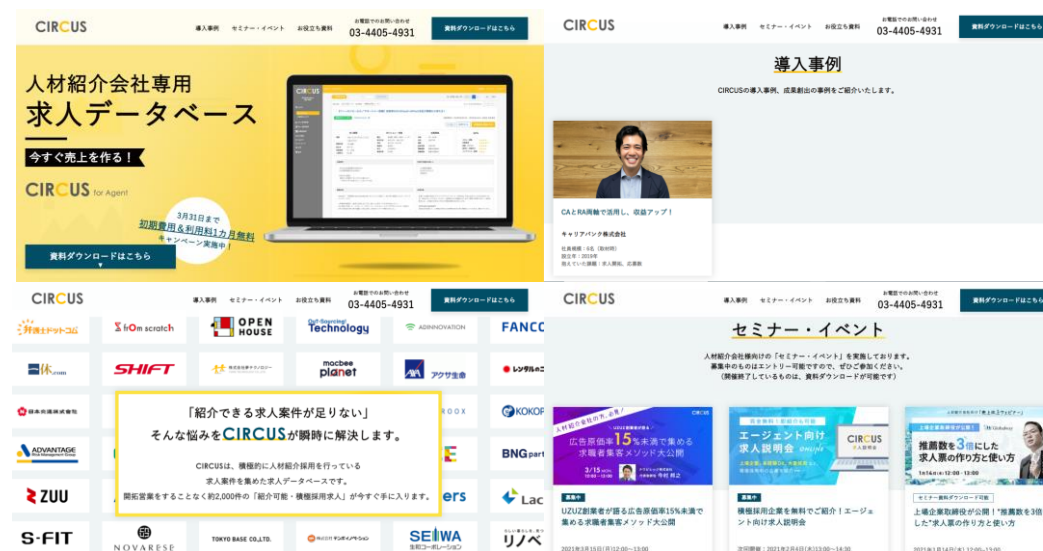
### 案件の目的・目標(KPI)

BtoBのリード獲得のためのサイト制作

### 結果

資料問い合わせ/セミナーエントリーが  
できる自社サイト体制を構築

### 制作したサービスページ





## 株式会社キャリアスタート



### 案件概要

ASP (A8) の開設支援を実施  
初期のメディア獲得や運用体制を構築

### 案件の目的・目標(KPI)


3か月で集客開始できる状態の構築

### 結果

施策開始後6~8ヶ月の3ヶ月間で376登録獲得

### 広告ページ

20代がおすすめする転職支援会社No.1【キャリアスタート】



社会的に不利と言われている高卒・フリーター・ニートの就職を成功に導く**キャリアスタート**。  
徹底した面接トレーニングによって、驚異の内定率86%を記録しており正社員未経験の転職でも強い味方となってくれるでしょう。

#### Point

学歴に自信のない人、面接対策をしっかりしたい人におすすめ

つねに求職者の希望第一のサービスで、無理強いなども一切なく安心。同年代のアドバイザーがあなたに寄り添ったサポートで、**入社後の定着率は92%以上**です。

公式サイト	<a href="https://www.career-start.jp/">https://www.career-start.jp/</a>
対象者	高卒・フリーター・ニート・既卒
地域	全国
実績	20代がおすすめする転職支援会社No.1
選ばれる理由	求職者と企業に合わせた徹底したマンツーマン模擬面接で採用率アップ



**3 CAREER START**

新卒・第二新卒の就職支援に！小規模ながら、丁寧なサポート力！

総合評価 **5.0** ★★★★★  
口コミ平均評価 5.0 ★★★★★  
編集者評価 5.0 ★★★★★

新卒・第二新卒でキャリアが定まらない方  
求人紹介だけでなく手厚いサポートを受けたい方

列挙エリア	全国	年代	10代~20代
公開求人数	-	非公開求人数	-
得意業種	営業、エンジニア		

キャリアスタートは、新卒・第二新卒・フリーターなど主に10~30歳を対象にした若年層特化の転職エージェントです。他エージェントと比べ規模は小さいながらも、一人ひとりのエージェントのレベルは高く、速にじっくり転職を始めてサポートを受けられることから利用者からの評価も高いエージェントです。自分の将来・転職のみならず、今後のキャリアビジョンも合わせて相談に乗ってもらいたい方は、一度無料を受けてみる価値が感じられるかもしれません。

もっと詳しく見る **公式サイトはこちら** 3分で登録完了!



## 株式会社アウトソーシングテクノロジー

### 案件概要

21卒追加100名採用のためのPR動画の作成、SNS広告を実施

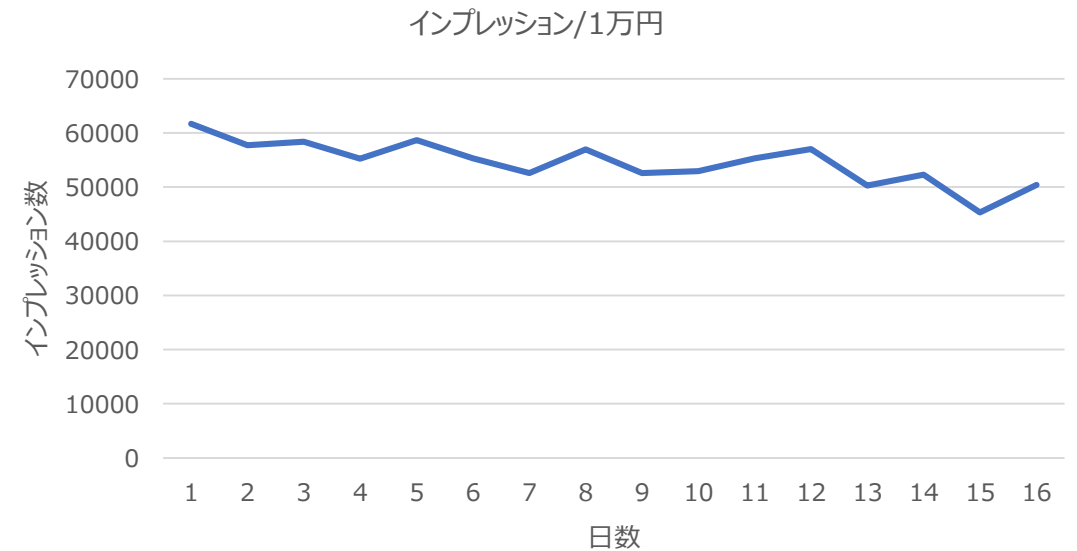
### 案件の目的・目標(KPI)

1か月間で180万インプレッション

### 結果

1ヶ月運用代行。  
CTR 0.70、約230万インプレッションを獲得

### IMP数の推移





## 株式会社ビースタイル

### 案件概要

運用アドバイジング  
アカウントコンセプトの策定 / 投稿企画のアドバイジング / デザイン指導

### 案件の目的・目標(KPI)

KPI : フォロワー月次200名増加  
KGI : 求職者獲得

### 結果

Instagram 一か月 220名フォロワー達成

### IMP数の推移

実施中 . . .



コンサルティング	料金（税抜）	契約期間
初回分析サービス	5万円 / MTG3回	なし
コンサルティング	月額20万円 / MTG2回	6ヶ月～
<b>SNS運用代行</b> (アカウント作成、投稿案作成、投稿含む)	月額20万円	3ヶ月～
広告出稿初期設定	5万円/回 ※各媒体ごと	なし
広告運用代行	広告消化額の20% ※50万円未満の運用は一律10万円	6ヶ月～



## ◆初回分析サービス概要

貴社の課題を分析し、最も効果的な施策をご提案

- ・ MTG回数：1週間毎に3回×1時間
- ・ 費用：5万円（税抜）

### ①ヒアリング〈前提確認〉

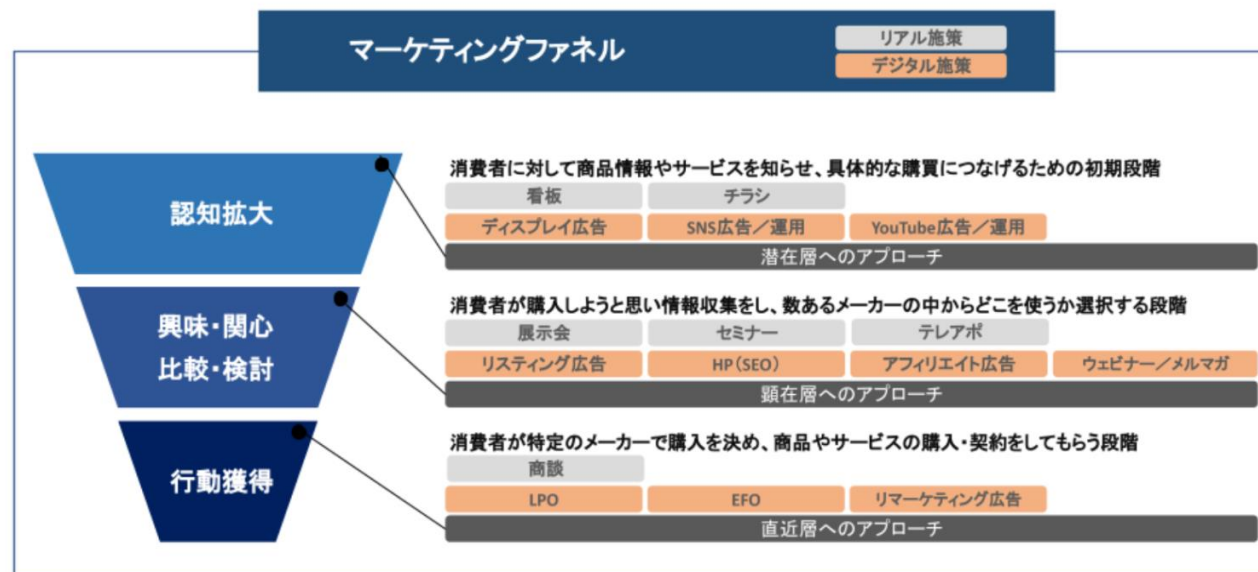
1. 提供商材/ターゲットについて
2. 課題について
3. 現状の取り組み
4. 目標と予算

### ②中間報告〈施策の方向性提案〉

初回ヒアリングを基に簡易的に分析した結果から、考えるマーケティング戦略についてご報告

### ③最終報告〈施策の最適化〉

中間報告を踏まえ発生した懸念点などを考慮し、より具体的な施策に落とし込んだマーケティングプランをご提案







## Web上の「キーワード」に基づき施策を設計

低  
優先順位  
高



**潜在層**

自社サービスをこちらから訴求し、今は購買意欲のない方に、サービスの存在を認知していただく。  
訴求の観点には以下キーワードを参考にする。

**顕在層**

検索キーワード  
人材紹介 免許  
人材紹介 申請  
人材紹介 許可  
.  
.  
.

見込み顧客になりうる検索ワード

**直近層**

人材紹介 求人開拓  
人材紹介会社向け サービス  
人材紹介 求人データベース

購買間近の検索ワード



**潜在層への施策**  
認知を拡大させるためにSNSを活用



**顕在層への施策**  
Google/Yahoo!の検索結果で上位に表示されるように記事を制作する



**直近層への施策**  
ランディングページを作成/リスティング広告を出稿し、確実に検索結果上位に表示されるようにする

